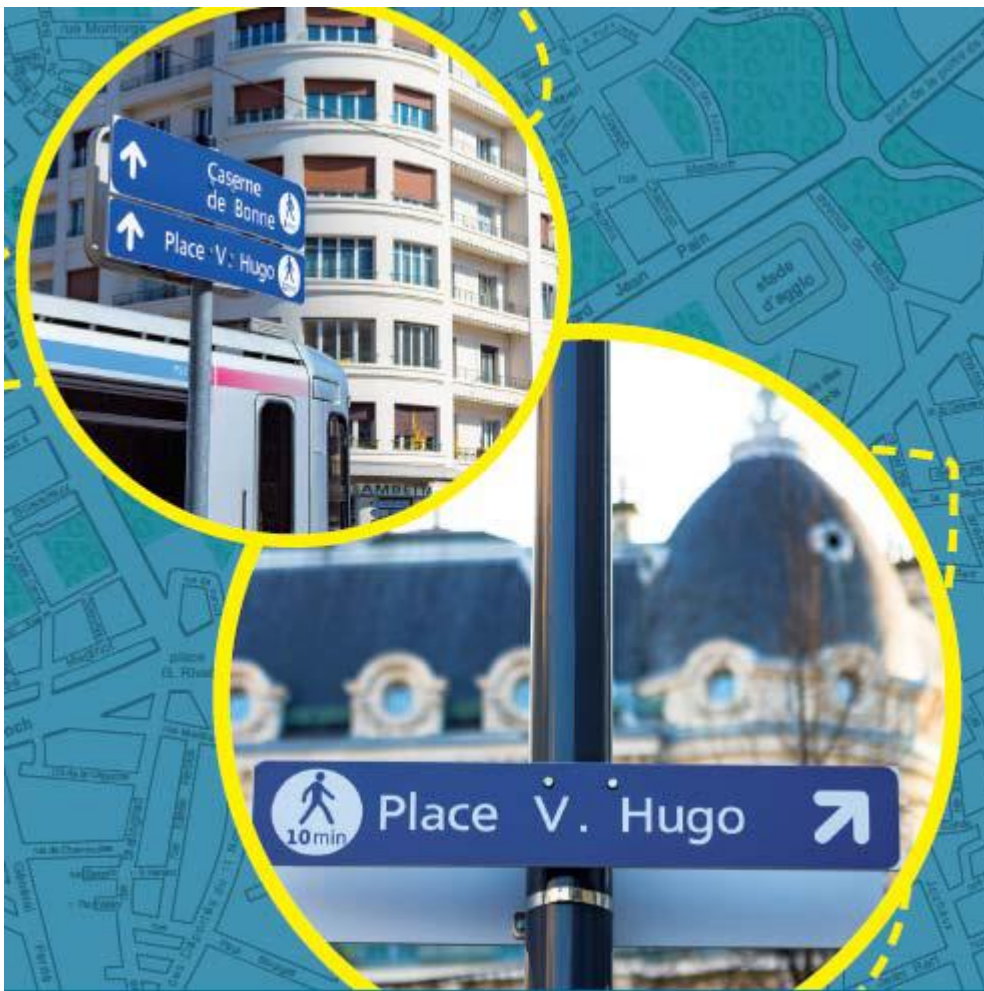


# Assises de St Etienne du Rouvray 23 Avril 2015



Ville de Grenoble - Un pas vers la santé  
Implantation d'une Signalétique piétonne avec  
indication des temps de marche – Dr Faouzia PERRIN

# Genèse du projet: l'Elaboration du Plan Municipal de Santé: voté en 2011: selon les principes des villes OMS

qui existent dans les relations entre les autres organismes, la d'élaboration s piliers

on de la avec roirs la

**PLAN SANTÉ MUNICIPAL**

**POPULATION**

**ENTREPRISES**

**TRANSPORTS**

**SECTEUR ÉCONOMIQUE**

**SECTEUR SANTÉ ET SOCIAL**

**ENVIRONNEMENT**

**INDUSTRIE**

**ÉDUCATION**

**POLITIQUES ET LÉGISLATION LOCALES**

**POLITIQUES ET LÉGISLATION NATIONALES**

**SANTÉ POUR TOUS ET AGENDA 21**



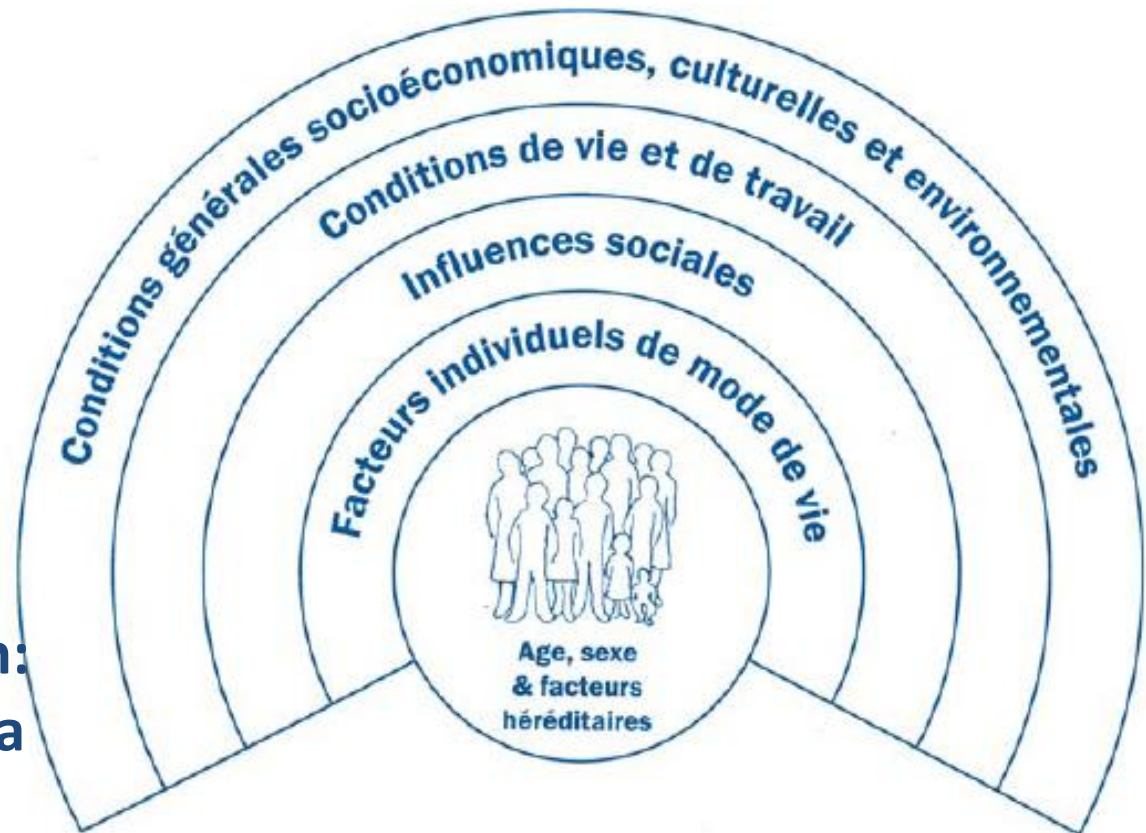
Source : d'après *City health planning: the framework* (19)

Agir sur les déterminants de la santé: **axe 3/6 du PMS:**  
**Créer des environnements favorables à la santé**

➔ Santé et  
société: changer les  
comportements?



L'environnement urbain:  
Une opportunité pour la  
santé



*Les principaux déterminants de la santé source Whitehead & Dahlgren (6)*

# Des arguments et des convergences:

## La marche: des arguments en faveur de la santé:

- Des effets positifs/ maladies métaboliques, CV, obésité et sur le système osseux et musculaire
- Une autre porte d'entrée que les messages préventifs traditionnels/ conduites alimentaires
- Une action plus « accessible » que l'incitation à la pratique « sportive »
- Un vecteur de « bien-être global », bénéfique à la santé

## Un concept promu par l'INPES:

La signalétique piétonne avec indication des temps de parcours: parce que la marche est plus performante en temps que l'on ne le pense

- Un « kit » d'accompagnement, outil de communication présenté lors du congrès des Maires en 2011: pour flécher les trajets quotidiens en ville

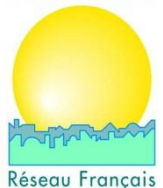
## Le piéton, une opportunité pour l'environnement urbain et V et V:

- Le piéton « apaise » la ville ( bruit, pollution..), argument fort du PDU
- Les temps de la journée où l'individu est mobile sont des opportunités favorables pour des comportements plus actifs

**Un accueil favorable de la métro et du SMTC:** la marche peu assez privilégiée dans la promotion de l'inter-multimodalité

- A la recherche d'outils

Villes Santé



## Grenoble à pied, c'est bon pour ma santé: Une méthodologie en 4 actes

- **Exploration/mobilisation des partenariats et mise en place du pilotage** en partenariat avec l'INPES et le CHU/ décision > déclinaison ville et validation et arbitrages des scénarii
- **Mise en place d'un groupe technique** interservices, Ville métro et choix d'un prestataire: élaboration du plan de jalonnement + formalisation des choix techniques>>
- **Phase test avec questionnaires en oct 2012**  
>> extension du périmètre et déploiement technique
- **Déclinaison des supports de communication:** rappeler les atouts de la marche + diffuser un plan cartographique à grande échelle>> **lancement sept 2013 et évaluation 2013/2014**

## Des éléments de cadrage stratégique

- Pôles générateurs: recherche de repères connus de tous et utiles au quotidien
- Distances recherchées: supérieures à 1km ( potentiel de progression « piéton » repérée par l'EMD) et inférieure à 2 km ( ne pas dépasser les 30 mn!)
- Favoriser le raccrochage avec le réseau TC/Tram
- Utiliser et valoriser les voies vertes
- Intégrer les ZUS dans le projet et les sites de projet urbain: renforcement des liens inter-quartiers



## Des principes techniques

- Des panneaux sur l'espace public (EP)= qui s'adressent à tous implantés au point de décision ( où l'utilisateur oriente son choix modal)
- Un matériau métallique pérenne, semblable à ceux utilisés pour la signalétique cycle ( hiérarchie des informations sur l'EP)
- Une adaptation de la charte graphique et une mise en cohérence ( CERTU/Métro/Ville/INPES)
- Pas d'encombrement supplémentaire de l'EP: utilisation de mâts de signalétique existants
- Utiliser le mobilier de tram dédié à l'affichage pour une information relais ( demande en cours)

## Les enseignements de la phase test côté usager

**Un questionnaire en ligne et en ville en oct 2012 à l'intention des usagers ( 300 retours sur un mois):/ sur le projet ET/leur connaissance des messages de prévention ET/leurs pratiques:**

- Les panneaux permettent de faire comprendre que les lieux mentionnés sont moins loin que l'on ne le pense ( 72% des répondants)
- Les enquêtés se sentent concernés pour les personnes de leur entourage ou pour les habitants en général
- 70% pensent que les panneaux peuvent inciter des personnes de leur entourage à marcher plus



# Une évaluation scientifique programmée dès le début et menée par l' UJF de Grenoble, ( laboratoire hypoxie-physiopathologie), en partenariat et financé par l'INPES

Population QDI (n=200)

Questionnaires général, de santé (dépistage cancer?), d'AP, de motivation pour l'AP, podométrie poids, indice de masse corporelle, rapport taille/hanche, risque cardiovasculaire (SCORE)

Questionnaires général, de santé (dépistage cancer?), d'AP, de motivation pour l'AP, podométrie poids, indice de masse corporelle, rapport taille/hanche, risque cardiovasculaire (SCORE)

Population QC (n=200)

Podométrie fréquentation

Podométrie fréquentation

Podométrie fréquentation

fréquentation

T-1mois

T0

T3mois

T6mois

T9mois

T12mois

Communication ville Grenoble  
Concernant le fléchage piéton dans certains quartiers et de son intérêt pour la santé notamment pour le cancer du sein et du colon

Recrutement, réunion d'information concernant une enquête concernant la santé des Grenoblois. Phase de test: comptage des passages « piéton » (=fréquentation) sans communication préalable de la ville de Grenoble. Vérification de l'impact de la signalétique

## Un travail de recherche interventionnelle ambitieux et ardu !!!

- >>objectif évaluer le dispositif Panneaux+ campagne de communication
- >>un volet quantitatif avec mesure du nombre de pas ( podomètre)
- >>un volet qualitatif avec questionnaire de motivation pour l'AP

# NOS enseignements

NOUVELLE SIGNALÉTIQUE URBAINE  
La ville vous informe sur vos temps  
de parcours quotidiens.



## GRENOBLE à pied

c'est bon pour ma santé



- **Une opération qui séduit:** presse +++ , habitants et associations++
  - **Un impact « culturel » intersectoriel** très net =utilité EP/santé ET prise en compte du piéton parmi les « modalités »
  - **Un partenariat facteur de réussite** = interservices et interinstitutionnels du national au local via la Communauté d'Agglomération
    - + entre EP/santé prévention/santé
      - >> édition d'un **guide national**
- Mais:** difficultés de la recherche interventionnelle et de la continuité à soutenir le projet dans le temps